





在"透明度"面板中,可以给对象添加不透明度,还可以改变混合模式,从而制作新的效果。 选择"窗口→透明度"命令(或按"Shift+Ctrl+F10"组合键),打开"透明度"面板,如下图 所示,其中各参数的作用如下。





(1)不透明度:在默认状态下,对象是完全不透明的,通过设置不同的"不透明度"数值,可以得到不同的显示效果,"不透明度"数值为100%、50%和10%的效果分别如下图所示。



(2) 混合模式: "透明度"面板提供了多种混合模式,如下图所示,选择不同的混合模式,可以观察 图像的不同变化。"正片叠底" "叠加"和"色相"混合模式效果分别如如下图所示。





(3) "制作蒙版"按钮:选择多个对象,单击该按钮,将使用最顶层的对象作为蒙版,并根据蒙版颜色的深浅设置其他对象的透明度,蒙版颜色越深的部分越透明,若为黑色,则完全透明;蒙版颜色越浅的部分越不透明,若为白色,则完全不透明,如下图所示。此时"透明度"面板中左侧为内容缩略图,右侧为蒙版缩略图,如下图所示。按住"Shift"键不放单击蒙版缩略图,可以停用或启用蒙版,单击"释放"按钮可以释放蒙版。





(4)剪切:单击"制作蒙版"按钮创建蒙版时,将自动勾选该复选框,并创建剪切蒙版,隐藏蒙版外的内容;取消勾选该复选框,将显示蒙版外的内容,如左下图所示。

(5)反向蒙版:勾选该复选框,将创建反向蒙版,蒙版颜色越深的部分越不透明,蒙版颜色越浅的部分越透明,如右下图所示。







图像描摹

知识点2

图像描摹功能可以将 JPEG、PNG、PSD 等格式的位图转换成矢量图。选择图像后,选择"对象→ 图像描摹→建立"命令,将采用默认方式描摹图像,如下图所示。若要编辑描摹后的图像,需要选择描 摹对象,选择"对象→图像描摹→扩展"命令,将描摹转换为路径,扩展后的对象为编组对象,可以双 击进入编组对象内部,然后更改各个部分的填充、描边等属性。也可以先选择"对象→取消编组"命令, 取消编组,然后进行编辑。





知识点2

#### "图像描摹"面板

图像描摹

选择"窗口→图像描摹"命令,将打开"图像描摹"面板,如左下图所示,该面板有一些基本选 项,如预设、视图、模式、阈值等,单击"高级"标签左侧的按钮可显示更多选项,如路径、边角、杂 色、方法、创建、描边等高级选项,用于修改图像描摹效果。"图像描摹"面板参数介绍如下。

(1) 按钮组:分别表示"自动着色""高色""低色""灰度""黑白""轮廓"6种预设描摹效果,选择图像后单击对应按钮可实现图像描摹,效果如右下图所示。





"图像描摹"面板

(2)预设:该下拉列表提供了"原图""默
认""高保真度照片""低保真度照片""3色""6
色""16 色""灰阶""黑白徽标""剪影""线稿
图""技术绘图"12 种预设描摹效果,效果如下图所示。



(3)视图:用于设置描摹对象的视图方式,包括
"描摹结果""描摹结果(带轮廓)""轮廓""轮廓
(带源图像)"和"源图像"5个选项,效果如下图所示,
用鼠标按住图标不放,可零时切换到源图像视图。





"图像描墓"面板

(4) 模式: 用于设置描摹结果的颜色模式, 包括 "彩色""灰度"和"黑白"3个选项。设置描摹结果 的颜色模式为"彩色"时,可设置颜色的调板为有限或 全色调,以及设置颜色的数量,右图所示为原图,以及 颜色数量为10、30时的彩色描摹效果:设置描摹结果的 颜色模式为"灰度"时,可设置灰度值,右图所示为原 图,以及灰度值为10、50和100时的描摹效果;设置描 墓结果的颜色模式为"黑白"时,使用"阈值"滑块设 置一个值以生成黑白描摹结果,比阈值亮的像素将转换 为白色,而比阈值暗的像素将转换为黑色,阈值越大, 黑色区域越多,右图所示为原图,以及阈值为100、200 的描摹效果。



阈值为100

原图



阈值为200



图像描摹

知识点2

(5)路径:用于设置控制描摹形状和原始像素形状间的差异,较小的值将创建较疏松的路径拟和,而较大的 值将创建较紧密的路径拟和。

(6) 边角:用于设置边角以及弯曲处变为角点的可能性,值越大则角点越多。

(7)杂色:用于设置描摹时忽略的区域,值越大则杂色越少。对于高分辨率图像,可将杂色设置为较大的值; 对于低分辨率图像,可将杂色设置为较小的值。

(8)方法:用于设置一种描摹方法。单击"邻接"按钮将创建木刻路径,各路径的边缘与其相邻路径的边缘 完全重合;单击"重叠"按钮将创建堆积路径,各路径与其相邻路径稍有重叠。

(9) 创建: 在"黑白"描摹模式下,该设置被激活。勾选"填色"复选框,将在描摹结果中创建填色区域; 勾选"描边"复选框,将在描摹结果中创建描边路径。

(10) 描边: 在"黑白"描摹模式下勾选"描边"复选框,可激活"描边"数值框。该数值框用于设置原始图像中可描边区域的最大宽度,对于宽度大于最大宽度的区域,在描摹结果中将为其添加描边。

(11)将曲线与线条对齐:勾选该复选框,在描摹图形时,稍微弯曲的线条将被替换为直线,接近 0°或 90°的线条将被调整为 0°或 90°的线条。



使用混合功能可以实现图形、颜色、线条之间的混合,在两个或多个对象之间生成一系列色彩与形状连续变化的对象。





选择"混合工具",在两个需要混合的对象上分别单击,可以在两个对象之间创建混合对象。也可以 先选择要混合的两个对象,选择"对象→混合→建立"命令(或按"Alt+Ctrl+B"组合键)混合对象,如下图所 示。

创建混合对象后,还可以继续添加其他混合对象,选择"混合工具",然后单击混合对象中的最后一个对象,接着单击想要添加的其他对象,就可以将该对象添加到混合对象中,如下图所示。





修改混合对象

如果要对混合对象进行修改,可以先选择混合对象,再选择"对象→混合→混合选项"命令(或双击"混 合工具"),打开"混合选项"对话框,在其中设置混合参数后,单击"确定"按钮修改混合对象。"混合选 项"对话框中各参数的作用如下。

(1) 间距:用于设置对象之间的混合方式,包括"平滑颜色""指定的步数""指定的距离"3个选项。 选择"平滑颜色"选项将自动计算中间对象的数量,以实现颜色的平滑过渡,如下图所示;选择"指定的步数" 选项,可以设置中间对象的数量,如下图所示;选择"指定的距离"选项,可以设置中间对象之间的距离,如 下图所示。





2 修改混合对象

(2) 取向:用于设置混合对象的方向。单击"对齐页面"按钮,可以使混合对象垂直于页面的 X 轴;单击"对齐路径"按钮,可使混合对象垂直于路径。

双击混合对象,可以打开混合对象,此时可以对开始对象和结束对象进行编辑,或移动它们的位置,从 而对混合的效果进行修改,如下图所示。在混合对象的开始对象和结束对象之间有一条直线路径,称为混合轴, 编辑混合轴可以该变中间对象所经过的位置,如下图所示。







除了可以手动修改混合轴,还可以使用"替换混合轴"命令将混合对象的混合轴替换为一条已有的路径。 选择混合对象和一条已有的路径,选择"对象→混合→替换混合轴"命令,可以用现有路径替换混合对象中的混 合轴,如下图所示。





4

### 反向混合轴和反向堆叠

选择"对象→混合→反向混合轴"命令,可以将开始对象和结束对象进行调换,如下图所示。选择"对象 →混合→反向堆叠"命令,可以将所有对象的堆叠顺序进行调换,如下图所示。





当设计作品中元素较多时,将不同类型的元素放置在不同的图层上,可以对作品进行 有序的管理,通过改变图层的排列顺序也可以改变对象的排序。选择"窗口→图层"命令 (或按"F7"键),打开"图层"面板,如下图所示,其中各参数的作用如下。

# ● 知识点4 "图层"面板

(1)彩色小方块:选择对象后,"图层"面板对应图层后会出现彩色小方块,拖拽彩色小方块到目标图层上,可将该对象图层移动到目标图层上方。

(2) 隐藏 / 显示图层: 当显示图层时,在图层前面有一个眼睛图标,在该图标上单击,则该图标消失,此图 层则被隐藏,再次在原位置单击,眼睛图标出现,此图层又被显示出来。

(3)锁定/解锁图层:每个图层的眼睛图标后面还有一个空格区域,在此区域单击,出现锁形图标,表示 该图层被锁定,再次单击,锁形图标消失,表示该图层已解锁,且该图层可被编辑。

(4)收集以导出:单击该按钮将打开"资源导出"面板,设置导出格式,单击按钮,将选择的图层导出为图片。

(5) 定位对象: 单击该按钮, 可以定位所选对象所在的图层并选中。

(6) 建立 / 释放剪切蒙版: 单击该按钮,可以为选择对象创建剪切蒙版,或释放创建的剪切蒙版。

(7)新建子图层:单击该按钮,在选择的图层下方将新建子图层。子图层是图层下一级的图层,一个图层可 包含多个子图层。

(8) 新建图层:单击该按钮,将在选中图层的上方新建一个图层,双击图层名称区域可修改图层名称。

(9) 删除图层:单击该按钮,将删除所选图层。

使用"修饰文字工具"可以对一串文字中的单个文字进行编辑。选择"修饰文字工具", 单击要修饰的文字,在文字周围将出现5个控制点。拖动控制点,可以调整文字的高度,如下图 所示;拖动控制点,可以调整文字的宽度,如下图所示;拖动控制点,可以等比例缩放文字,如 下图所示;拖动控制点,可以移动文字的位置,如下图所示;拖动控制点,可以旋转文字,如下 图所示。





"内发光"效果

"内发光"效果可以在对象的内部边缘或中心位置创建发光的外观效果。选择要添加"内发光"效果的图形,选择"效果→风格化→内发光"命令,打开"内发 光"对话框,如右上图所示,在其中设置内发光参数,单击"确定"按钮,为图形 添加"内发光"效果。

- "内发光"对话框参数介绍如下。
- (1) 模式:用于设置发光的混合模式。
- (2)颜色:用于设置发光的颜色。
- (3) 不透明度: 用于设置发光的不透明度。
- (4) 模糊:用于设置发光的模糊程度,值越大,发光效果的范围越大,颜色

越浅,视觉效果越模糊。

(5)中心:单击"中心"单选按钮,光晕从中心向外发散,效果如右中图所







示。

(6)边缘:单击"边缘"单选按钮,光晕从边缘向内聚拢,如右下图所示。



"圆角"效果

"圆角"效果可以使图形的棱角变得圆润。选择要添加圆角效果的图形,选择"效果→风格化→圆角"命令, 打开"圆角"对话框,设置圆角半径后,单击"确定"按钮,为图形添加"圆角"效果,如下图所示。





3 "外发光"效果

"外发光"效果可以在图形外部创建发光的外观效果。选择要添加"外发光"效果的图形,选择"效果→风格 化→外发光"命令,打开"外发光"对话框,如下图所示,在其中设置外发光参数,单击"确定"按钮,为图形添加 "外发光"效果。

外发光	
模式 (M): 强光 → ■ 不透明度 (0): \$ 100% 模糊 (B): \$ 20 pt 図 預覧 (P) @@定 取消	



"投影"效果

"投影"效果可以为对象添加投影,使对象更加立体、逼真。选择要添加"投影"效果的对象,选择"效果→ 风格化→投影"命令,打开"投影"对话框,如下图所示,在其中设置投影参数,单击"确定"按钮,为图形添加 "投影"效果。





"涂抹"效果 5

"涂抹"效果可以为图形添加随意涂抹的外观效果。选择要添加"涂抹"效果的图形,选择"效果→风格化→涂抹"命令,打开"涂抹选项"对话框,设置涂抹参数,单击"确定"按钮,为图形添加"涂抹"效果,如下图所示。



使用"偏移路径"命令,可以在当前路径的基础上偏移一定的距离生成一条新的路径。选择 "对象→路径→偏移路径"命令,打开"偏移路径"对话框,如下图所示,在其中设置路径位移的 距离、连接的方式、斜接限制,然后单击按钮,完成路径的偏移。对于封闭的路径,将位移设置 为正数,将向外侧偏移路径,如下图所示;将位移设置为负数,将向内侧偏移路径,如下图所示。 对于开放路径,将在路径的两侧进行偏移,并形成一个封闭路径,如下图所示。





### 解析设计思路与设计方案

本项目要求设计"环保宣传"海报,其最终效果如右 图所示。具体步骤如下。

- (1) 绘制背景。
- (2)制作主体内容。
- (3)制作文本内容。
- (4) 添加装饰图案。





 制作"端午节"海报(见下图)。端午节是中国传统节日之一,有着丰富的文化内涵,其中最具有代表性的 是龙舟竞渡和吃粽子,因此,海报的设计应该突出这两个主题元素。在图形设计方面,采用了简洁明了的线条来表现粽 子、龙舟和山峰等元素。在文字设计方面,采用了手写字体的形式,同时,为了使文字更加醒目,还可以采用与背景色 形成对比的颜色。在细节处理方面,可以在海报中加入一些小元素,如波纹、云朵等,以丰富画面内容。(素材、项目 4\粽子、龙舟.ai,效果、项目4、端午节.ai)

2.制作"音乐节"海报(见下图),该海报以音乐节为主题,通过海报传达出音乐节的氛围和信息。在色彩选择上采用鲜艳的色彩,以吸引观众的注意力。在图形设计方面,可以采用与音乐相关的元素,如音符、吉他、扬声器等,以突出音乐节的主题。文字设计方面。活动名称、时间地点等信息应采用清晰易读的字体,以便观众快速获取信息。 (素材\项目4\五线谱.ai、音乐符号.ai,效果\项目4\音乐节.ai)





## ● 拓展阅读——海报的概念、分类及设计原则



海报是一种广泛用于宣传、推广和展示信息的视觉传达形式。它通过图形、文字、色彩等视觉元素, 吸引人们的注意力,传递特定的信息或宣传特定的内容。海报在各种场合和领域都有广泛应用,如商业广告、 文化活动、公益宣传等。

## ● 拓展阅读——海报的概念、分类及设计原则

海报的分类

(1)商业海报:商业海报主要用于宣传和推广商业产品或服务,包括产品海报、促销海报、品牌形象海报等。商业海报通常注重传达产品或服务的核心信息,吸引消费者,提高销售量,如下图所示。

(2) 文化海报:文化海报主要用于宣传和推广文化活动,如音乐会、展览、演出等。文化海报通常注重 传递活动的主题、氛围和文化内涵,吸引目标观众,提高活动的影响力,如下图所示。

(3)公益海报:公益海报主要用于宣传和推广公益事业,如环保、教育、慈善等。公益海报通常注重传 递公益理念、价值观和社会责任,呼吁人们关注和参与公益事业,如下图所示。



### ● 拓展阅读——海报的概念、分类及设计原则

海报的设计原则

(1)主题明确:海报的主题是传达信息的关键,设计时应明确主题,确保观众能够快速理解海报的核心内容。
 (2)简洁明了:海报应简洁明了,避免过多的装饰和复杂的布局。简洁的海报更容易吸引人们的注意力,并传达信息。

(3)突出重点:海报应突出重点信息,使用醒目的字体和颜色,强调重要的内容。重点信息应明显突出,以便 观众快速捕捉到关键信息。

(4) 创意独特: 创意是海报的灵魂,设计时应注重创意的独特性,通过独特的创意,使海报在众多信息中脱颖 而出,吸引人们的注意力。

(5)符合规范:设计时应遵循相关的规范和标准,如字体、色彩、布局等方面的规范。符合规范的海报更具专业性和可信度。

