







使用渐变网格可以为图形添加多条横竖交叉的网格线,网格线交叉形成的点是网格点,通过 为网格点设置不同的颜色,以及调整网格点的位置和网格线的形状,可以为图形设置复杂而精细 的渐变填色效果。





(1)使用"网格工具"创建。选择要添加渐变网格的图形,如下图所示。选择"网格工具",在图形内部或边缘处单击,可以将图形创建为渐变网格对象,在图形中增加了横、竖两条网格线,如下图所示。继续在图形中单击,可以增加更多网格线,如下图所示。





创建渐变网格

(2)使用"创建渐变网格"对话框创建。选择要添加渐变网格的图形,选择"对象→创建渐变网格"命令,打开"创建渐变网格"对话框,设置参数后,单击"确定"按钮,可以将图形创建为渐变网格对象,如下图所示。



该对话框中各参数的作用如下。

- ①行数:设置网格的行数。
- ②列数:设置网格的列数。

③外观:如果图形本身有填色,则通过该下拉列表可以设置图形的高光位置和表现方式,它有"平淡色""至中心""至边缘"3个选项,效果下图所示。
④高光:设置高光的强度。





## 2 设置网格点颜色

选择"网格工具",单击选中网格点,在"颜色"或"色板"面板中可以设置网格点颜色,如图 6-6 所示。 使用"网格工具"拖动网格点可以移动网格点,如下图所示。使用"网格工具"拖动网格点的手柄可以调整网格线 的形状,如下图所示。



选择"自由变换工具",将显示一个工具栏,包括"限制"、"自由变换"、"透视扭曲"、"自由扭曲"4个按钮,如下图所示。



选择"自由变换工具"后,默认单击"自由变换"按钮,此时在图形四周将显示8个控制点。水平拖动左、右两个控制点,可以调整图形的宽度,如下图所示;垂直拖动左、右两个控制点,可以垂直倾斜图形,如下图所示;垂直拖动上、下两个控制点,可以调整图形的高度,如下图所示;水平拖动上、下两个控制点, 可以水平倾斜图形,如下图所示;拖动4个角的控制点,可以同时调整图形的宽度和高度,如下图所示;单 击"限制"按钮,拖动4个角的控制点,可以等比例缩放图形;将鼠标移动到图形外并拖动鼠标,可以旋转 图形,如下图所示。



单击"透视扭曲"按钮,在图形的4个角将显示4个控制点。水平拖动一个控制点,将同步调整水平 方向上另一个控制点的位置,如下图所示;垂直拖动一个控制点,将同步调整垂直方向上另一个控制点的位置,如下图所示。

单击"自由扭曲"按钮,在图形的4个角将显示4个控制点,使用鼠标拖动可以任意调整控制点的位置,如下图所示。单击"限制"按钮,拖动某个控制点,可以等比例缩放控制点两边的线段。





橡皮擦工具组主要用于擦除、分割和断开路径,包括"橡皮擦工具""剪刀工具""美工刀工具"3种工具,具体介绍如下。

## 橡皮擦工具

使用"橡皮擦工具"可以擦除图形中的部分内容。选择"橡皮擦工具"后,可以按"["键或"]"键调整橡皮擦的大小,或双击"橡皮擦工具",打开"橡皮擦工具选项"对话框,在其中设置角度、圆度、大小等参数,单击 "确定"按钮,如下图所示。然后,在图形上移动可以擦除橡皮擦经过区域的内容,如下图所示。

橡皮擦工用选项	
$\bigoplus \bullet \bullet \bullet$	
角度 (A):〇 0* 固定 マ 受化 (I): 0* >>	
関度 (R):O 100% 関定 → 炎化 (T): 0% >>	
大小 (Z):	

# 2 剪刀工具

使用"剪刀工具"在路径上任意位置单击,路径就会在单击的位置被剪开,然后就可以对剪开路径所形成的 锚点进行各种编辑操作,如下图所示。



## 3 美工刀工具

使用"美工刀工具"可以将一条闭合路径分割为两条闭合路径。选择"美工刀工具",在闭合路径外按住鼠标左键不放,拖动鼠标穿过整个闭合路径,在闭合路径外释放鼠标,闭合路径将从鼠标经过的位置被分割为两条闭 合路径,如下图所示。





#### 使用"重复"命令可以将一个对象按一定的规则复制出多个对象。选择对象,选择 "效果→重复"命令,在打开的子菜单中有"径向""网格""镜像"3种重复效果命 令。





选择"效果→重复→径向"命令,可以使选择的对象在一个圆上进行重复,如下图所示。拖动控制点,可以 调整圆的半径大小,如下图所示。拖动 型控制点,可以调整重复对象的起止位置,如下图所示。拖动 型控制点,可以 调整重复对象的数量,如下图所示。







选择"效果→重复→网格"命令,可以使选择的对象在水平和垂直方向上进行重复,如下图所示。拖动◎控制 点,可以调整重复对象在水平方向上的间距,如下图所示。拖动◎控制点,可以调整重复对象在垂直方向上的间距, 如下图所示。拖动 2 控制点,可以调整重复对象整体的宽度,如下图所示。拖动—控制点,可以调整重复对象整体 的高度,如下图所示。







选择"效果→重复→镜像"命令,可以使选择的对象重复出一个镜像对象,如下图所示。拖动直线中间的○控制点,可以调整对象与镜像之间的距离,如下图所示。拖动直线两端的○控制点,可以调整直线的方向,如下图所示。



选择"效果→变形"命令,在打开的子菜单中将显示"变形"效果组的全部效果命令,如下图 所示,选择任意变形效果,打开"变形选项"对话框,如下图所示,设置变形参数后,单击"确定" 按钮,可将设置好的"变形"效果应用到选定的对象。各种"变形"效果如下图所示。

		attracted and	
ROD(W)	> SATO(P()	SH 通知	
matrix (1/10)	i-attas/up		
	1920(0)	样式 (S): 🖓 蛋	UB Y
869999312(C) 8652/00	2000(1)	0.*	来 (4) () 承述 (2)
RECEIPTION (C)	> E30(0)	• *	1 00 0 11 00
HILLING CONTRACTOR	2 Diff(0)-	弯曲 (B):	0
References (NV)	<ul> <li>L120(F)</li> <li>BirBirCo</li> </ul>	一扭曲	
A4016(3)	) BRID(G)	4.27 (a)	0
Photoshop 效果	2005(W)	水干 (0):	0
改果画廊	····································	(E) I'( (E) :	(N
除东化	> LTT(K)		
日曲	> 101100(1)		
使糊	> ###(0)	🖾 預度 (P)	(确定)(取消)
<b>覃笔磁边</b>	> 17(3)		
<b>机</b> 提	> 101447(1)		
每日热点	喻日热。	每日热点	每日热点
原图	弧形	下弧形	上弧形
	DW/D	1 DW/D	1.000
	<b>11.</b>		
<b>每日热点</b> <sup>拱形</sup>		<b>每日热</b> 尽 <sub>凹壳</sub>	每 <b>日</b> 热点
每日热点 <sup>拱形</sup> 每日热点		多日热令 <sup>回壳</sup>	每日热点 母日热点
每日热点 <sup>批形</sup> 每日热点			
		多日热奈 <sup>回売</sup> 毎日熟点 毎日熟点 毎形	



#### 选择"效果→扭曲和变换"命令,在弹出的子菜单中可以看到"变换""扭拧""扭转""收 缩和膨胀""波纹""粗糙化""自由扭曲"7种"扭曲和变换"效果。



(1)变换:"变换"效果用于对对象进行缩放、
移动、旋转、镜像等变换操作,并且可以创建多个副本。
选择"效果→扭曲和变换→变换"命令,打开"变换效
果"对话框,设置参数后单击"确定"按钮,应用"变换"效果,如下图所示。

(2)扭拧:"扭拧"效果用于将所选对象随机地进行弯曲和扭曲。选择"效果→扭曲和变换→扭拧"命令,打开"扭拧"对话框,设置参数后单击"确定"按钮,应用"扭拧"效果,如下图所示。

受理效果			
缩放			
水平 (H):	0	100%	
重直 (V):	0	100%	
移动			
水平 (0):	0	7 pt	
應论 (E):	0	7 pt	
旋转 疳疫 (A): 🕜 30°			
选项			
☑ 变换对象 (B)	C	]镜像 X(X)	
☑ 变换图案 (T)		] 镜像 Y(Y)	
□ 缩放描边和效果 (F)	C	] 随机 (R)	
\$155 ml	本 (S) [11]		12
☑ 预览 (P)	$\subset$	me un	



(3)扭转:"扭转"效果用于顺时针或逆时针扭转对象的形状。选择"效果→扭曲和变换→扭转"命令, 在打开的"扭转"对话框中可以设置扭转的角度,如下 图所示。 (5)波纹:"波纹"效果用于使路径边缘产生波
纹化扭曲效果。选择"效果→扭曲和变换→波纹"命令,
在打开的"波纹效果"对话框中可以定义波纹的大小、
每段的隆起数、平滑、尖锐等参数,如下图所示。



(4)收缩和膨胀: "收缩和膨胀"效果用于对所选对象进行收缩或膨胀变形。选择"效果→扭曲和变换
→收缩和膨胀"命令,在打开的"收缩和膨胀"对话框中可以设置收缩或膨胀强度,如右图所示。





(6)粗糙化:"粗糙化"效果用于使对象边缘产
生大小不一的锯齿形状,给人凹凸不平、粗糙的视觉效
果。选择"效果→扭曲和变换→粗糙化"命令,在打开
的"粗糙化"对话框中可以设置大小、相对、绝对、细
节、平滑、尖锐等参数,如下图所示。

(7)自由扭曲:选择"效果→扭曲和变换→自由
 扭曲"命令,在打开的"自由扭曲"对话框中可以为对
 象添加方形控制框,调整方形控制框的四角控制点的位
 置来使对象变形,如下图所示。





封套是用于对选定对象进行扭曲和变形的一种对象。为对象创建封套后,设计师可以通过调整 封套上节点的位置和手柄来精确调整对象的"变形"效果。

选择"对象→封套扭曲"命令,在打开的子菜单中有"用变形建立""用网格建立""用顶层 对象建立"3种建立封套的命令。



(1)用变形建立:选择"对象→封套扭曲→用变
 形建立"命令,打开"变形选项"对话框,选择变形样
 式,设置变形参数,单击"确定"按钮,可以将设置好
 的封套应用到选定的对象,如下图所示。



(2)"用网格建立"命令:选择"对象→封套扭曲→用网格建立"命令,打开"封套网格"对话框,设置网格的行数和列数,单击"确定"按钮,为对象创建封套,然后使用"直接选择工具"移动节点的位置,并调整手柄,以实现对象的"变形"效果,如右图所示。

(3)"用顶层对象建立"命令:同时选择对象和
对象上层的对象,选择"对象→封套扭曲→用顶层对象
建立"命令,以顶层对象作为封套,将对象置于顶层封
套内,并产生"变形"效果,如下图所示。







#### 解析设计思路与设计方案

本项目要求设计"浓情端午"粽子广告,最终效果如 右图所示,具体步骤如下。

- (1)制作背景。
- (2)制作台历和主图。
- (3)制作文本内容。
- (4) 制作其他内容。





(1)制作"数码相机"商品主图(右上图)。在电商平台的商品展示中,商品主图的作用至关 重要。一张好的商品主图可以迅速吸引顾客的注意力,并传达商品的核心信息。在制作"数码相机" 商品主图时首先要明确并突出商品的主题,即数码相机应置于图片的中心或主导位置,确保顾客一眼 就能识别商品。另外,背景颜色和主商品的颜色要形成对比,使商品在图片中更加突出,背景颜色和 风格应与数码相机的风格和特性协调,营造出和谐的整体感。再次,适当的文字说明可以帮助顾客更 快地理解商品信息,如数码相机的配置、保修信息、优惠活动等关键信息。最后,为了吸引顾客的注 意并促进购买,图中还应包含一些引导性信息,如"活动优惠价:2180元"和"春节不打烊,质询有 好礼"等(素材 / 项目 6/"数码相机.png"、效果 / 项目 6/"商品主图.ai")。

(2)制作"新店开业"宣传单(右下图)。这是一张披萨店的新店开业宣传单,目标受众是披萨爱好者,特别是年轻人,因此,设计风格需充满活力与创意,以吸引这一充满活力的群体。内容上, 需围绕"新店开业、优惠活动、特价促销"等关键词展开。布局上,选择清晰直观的排版方式,顶部 设置醒目的标题,下方详细罗列产品介绍、价格表及各项优惠活动,进行逻辑清晰的信息展示。色彩 上,应采用鲜艳且富有活力的色彩组合,打造视觉冲击力。在图片和文字内容的选取上,应使用高清、 专业的产品图片,结合简洁有力的文字描述,突出价格及优惠信息。此外,在右下角设置一个二维码, 以便顾客扫描,获取更多优惠信息。最后,在底部附上店铺地址和联系电话等实用信息,以便顾客查 询与联络(素材/项目6/"1.png"~"8.png"、效果/项目6/"新店开业.ai")。





1 广告的概念

广告,这个词语的表面含义是"广而告之",即广泛地传播信息。在现代商业社会中,广告发挥着至 关重要的作用。它不仅可以帮助企业宣传形象,推广产品和服务,还可以传播各种信息,促进消费,为企业 带来可观的经济效益。

广告设计是一种通过图像、文字、色彩、版面、图形等元素进行艺术创意的活动。它旨在通过视觉元 素的巧妙组合,创造出具有吸引力和冲击力的广告作品,使目标受众能够产生兴趣,进而产生购买行为。在 这个过程中,设计师需要深入理解品牌的核心价值,了解目标受众的心理需求,同时运用创新的思维和技巧, 将广告信息有效地传达给受众。

在商业社会中,广告设计已经成为了一种重要的营销手段。它不仅可以提升品牌的知名度和美誉度, 还可以增加产品的附加价值,促进销售。同时,广告设计也是企业形象的一部分,它可以展现企业的核心价 值观和品牌形象,提升企业的整体竞争力。

广告的分类

随着市场竞争的日益激烈,商家们为了使自己的产品从众多同类商品中脱颖而出,纷纷借助广告的力量进行宣传。这也就促使了广告业的迅速发展,广告的类型也趋向多样化。常见的广告类型主要有以下几种。

(1) 平面广告。平面广告,生活中最常见的宣传形式,通过静态的图形、文字和色彩等多种元素呈现。 平面广告多为纸质版,具有很强的随意性,能够进行大量印刷。平面广告的表现形式非常丰富,有报纸杂志广 告、DM单广告、POP广告、企业宣传册广告等多种等形式,如下图所示。平面广告由于其丰富的表现形式,能 够满足不同客户的需求,从而可以吸引更多目标群体。



广告的分类

(2)户外广告。除了平面广告,户外广告也是商家们常用的宣传工具之一。户外广告通常主要投放于交通流量较大、人流量较大的户外场地,其覆盖面广、视觉冲击力强,能够有效地吸引路人的注意力。户外广告通常包括灯箱广告、霓虹灯广告、单立柱广告、车身广告、LED显示屏广告等多种类型,如下图所示。





单立柱广告



车身广告



LED显示屏广告

广告的分类

(3)互联网广告。互联网广告是随着互联网技术的发展而兴起的一种广告形式。互联网广告具有传播快、 覆盖面广、互动性强等特点,能够实现精准投放和个性化推荐。如今,互联网广告已经成为广告的重要组成部 分,各种形式的互联网广告层出不穷,如搜索引擎广告、社交媒体广告、视频广告等,如下图所示。



6 广告设计的原则

广告设计是商业活动中不可或缺的一环,它能够吸引顾客的注意力,传递商品或品牌的信息,从而促进销售。然而,要设计出 成功的广告,必须遵循一些基本的设计原则。

(1) 目标明确性原则:广告设计应围绕明确的目标市场和目标受众进行,确保信息传达的对象、目的和诉求点准确无误。

(2) 真实性原则:广告的真实性是广告的生命和本质,也是广告的灵魂。广告宣传的内容要真实,必须与推销的产品或提供的服务一致,不能弄虚作假,也不能蓄意夸大,必须以客观事实为依据。

(3)形象性原则:随着人们生活水平的提高和科学技术的不断更新,同类商品的品质几乎大同小异,消费者在选择商品时,往往不把商品的功能因素放在首位,而是考虑商品所提供的形象——消费者购买的是商品,选择的是印象。因此,如何创造品牌和企业的良好形象,已是现代广告设计的重要课题。

- (4) 创新性原则:广告应富有创意和新颖性,能够吸引人们的注意力,区别于同类竞争广告,有效提升品牌或产品的形象。
- (5)关联性原则:广告必须与产品关联、与目标关联、与广告联想引起的特别行为关联。广告如果没有关联性,就失去了目的。
- (6) 简明性原则:广告信息应当简洁清晰,易于理解和记忆,避免冗长复杂,能够让消费者在短时间内抓住广告所传达的核心

信息。

(7) 实效性原则:广告的实效性包括理解性和相关性。理解性就是广告被消费者接受的程度,广告设计要找到理解性和创造性的结合点。另外,应使消费者认可广告的内容,因此,广告设计必须考虑广告法规和广告受众的消费习惯和文化心理。

