





"描边"面板
 排列对象
 水齐与分布对象
 轮廓化描边

使用路径查找器可以按不同的方式对多个图形进行组合,选择"窗口→路径查找器"命令 (或按"Shift+Ctrl+F9"组合键),打开"路径查找器"面板,如左下图所示。其中各选项的效 果如右下图所示。



路径查找器

知识点1





"描边"面板

选择"窗口→描边"命令(或按"Ctrl+F10"组合 键),打开"描边"面板。在其中可以设置图形描边样 式。"描边"面板中各参数的作用如下。

(1) 粗细:用于设置描边的宽度,如下图所示。

(2) 端点:用于设置描边各线段的首端和尾端的 形状样式,包括平头端点、圆头端点和方头端点3种样 式,如下图所示。 (3)边角:用于设置描边的拐角连接方式,有斜接连接、圆角连接和斜角连接3种连接方式,如下图所示。
设置斜接连接后,将激活"限制"数值框,用于设置斜角的长度,即描边沿路径改变方向时伸展的长度。

(4)对齐描边:设置描边与路径的对齐方式,有 居中对齐、内侧对齐和外侧对齐3种对齐方式,如下图所 示。









"描边"面板

(5)虚线:勾选"虚线"复选框,可以将描边设置为虚线,虚线有"保留虚线和间隙的精确长度"和
"使虚线与边角和路径终端对齐,并调整到适合长度"
两种绘制方式,如下图所示。"虚线"复选框下方有6
个数值框,其中,"虚线"数值框用于设置每条虚线段的长度,"间隙"数值框用来设定虚线段之间的距离,如下图所示。



(6)箭头:在其后的两个下拉列表中可以设置路 径起点或终点箭头样式,如下图所示。

(7) 缩放:为线条设置箭头后被激活,在其后的 两个数值框中可以设置路径起点或终点箭头大小,如下图 所示。

請失: ←	留失: ← ・ ・ ☆ 確故: 1、80% ℃ 150% 及
料売: ➡ ■ 配置文件: 毎比 ▼ >4 美	
\leftarrow	\leftarrow



(8) 对齐:为线条设置箭头后被激活,可以设置箭头与路径终点的对齐方式,有"扩展到路径终点外" 和"放置于路径终点处"两种方式,如下图所示。

(9) 配置文件: 可以为路径添加各种不同的粗细变化效果, 如下图所示。



多个对象之间存在堆叠关系,后绘制的对象会覆盖先绘制的对象,但在实际操作中,往往需要改变对象之间的堆叠顺序。选择"对象→排列"命令,其子菜单包括5个排列命令,如左下图所示。使用这些排列命令或按对应的快捷键可以改变对象间的堆叠顺序。右下图所示为将树干置于顶层的排列效果。

1	对象(O) 文字	₽(T) 选择	(S) 效果(C)	视图(V) 窗口(W) 帮助(I	H)
	变换(T)			>_		
Ě	排列(A)	N		>	置于顶层(F)	Shift+Ctrl+]
L	对齐(A)	45		>	前移一层(O)	Ctrl+]
l	分布(U)			>	后移一层(B)	Ctrl+[
l	编组(G)		Ctr	l+G	置于底层(A)	Shift+Ctrl+[
l	取消编组(U)	Shift+Ctr	l+G	发送至当前图层(L)
I	锁定(L)			> [



选择"窗口→对齐"命令(或按"Shift+F7"组合键),打开"对齐"面板,如下图所示, 在其中可以快速对齐与分布多个对象。

				_	** >
变换	◊ 对齐	路径到	對找器		=
对齐对	象:				
	# 4		${\bf F}$	÷.	h
分布对	象:				
÷	= 1				
分布间	距:		对齐	F :	
:=) pt	-in	:::	16

1 对齐对象

在"对齐"面板的"对齐对象"栏中包含"水平左对齐"按钮、"水平居中对齐"按钮、"水平右对齐"按 钮、"垂直顶对齐"按钮、"垂直居中对齐"按钮、"垂直底对齐"按钮 6 个按钮,单击某个按钮可以对选择的多 个对象进行相应的对齐操作,效果如下图所示。



2 分布对象

在"对齐"面板的"对齐对象"栏中包含"垂直顶分布"按钮、"垂直居中分布"按钮、"垂直底分布"按 钮、"水平左分布"按钮、"水平居中分布"按钮、"水平右分布"按钮。单击某个按钮可以对选择的多个对象进 行相应的分布操作,效果如下图所示。



3 分布间距

在"对齐"面板的"分布间距"栏中可以对多个选择的对象进行等间距分布操作,单击"垂直分布间距"按钮 可以使选择的对象在垂直方向上等间距分布,如下图所示。单击"水平分布间距"按钮,可以使选择的对象在水平 方向上等间距分布,如下图所示。

选择多个对象后,再单击其中一个对象,可以将该对象设置为关键对象,此时"分布间距"栏中的数值框被激活,在其中输入一个数值后,单击"垂直分布间距"按钮,可以以关键对象为基准,在垂直方上按指定间距分布对象,如下图所示。单击"水平分布间距"按钮,可以以关键对象为基准,在水平方上按指定间距分布对象,如下图所示。





"对齐"面板的"对齐"栏用于设置对齐的参考对象,有"对齐画板"按钮、"对齐所选对象" 按钮和"对齐关键对象"按钮 3 个按钮。默认单击"对齐所选对象"按钮,即以选择的对象作为参考进 行分布和对齐;单击"对齐画板"按钮,将以画板为参考进行分布和对齐;单击"对齐关键对象"按钮, 将以设置的关键对象为参考进行分布和对齐。



编组对象、锁定对象、隐藏对象是常用的对象管理方式,可通过执行"编组""锁定""隐 藏"命令来实现。





编组对象的目的在于方便地选取多个相关的对象。选取要编组的对象,选择"对象→编组"命令 (或按"Ctrl+G"组合键),将选取的对象组合。编组对象后,选择其中任何一个对象,其他对象也会同时 被选取。选择对象后,选择"对象→取消编组"命令(或按"Shift+Ctrl+G"组合键)可以取消编组。当设计 作品中的对象数量较多时,可分类、分级地多次编组。 2 "锁定"命令

锁定对象的目的是防止对对象进行误操作。选取要锁定的对象,选择"对象→锁定→所选对象"命令 (或按"Ctrl+F2"组合键)锁定所选对象。锁定对象后,无法对对象进行选择、移动等操作。选择"对象→锁 定→上方所有图稿"命令可以锁定对象上层所有图稿,选择"对象→锁定→其他图层"命令可以锁定除所选对 象所在图层以外的其他图层。如果要解锁所有对象,可以选择"对象→全部解锁对象"命令(或按 "Alt+Ctrl+F2"组合键)解锁。如要解锁单个对象,可在该对象上单击鼠标右键,在打开的快捷菜单中选择"解 锁"子菜单中的命令进行解锁,命令的名称为当前对象的类型,如下图所示。







隐藏对象的目的在于保持画板整洁,以及方便预览效果。选取要隐藏的对象,选择"对象→隐藏→所选 对象"命令(或按"Ctrl+F3"组合键)隐藏所选对象。隐藏对象后,对象无法显示。选择"对象→隐藏→上方 所有图稿"命令可以隐藏对象上层所有图稿,选择"对象→锁定→其他图层"命令可以隐藏其他图层。 如果要显示隐藏的对象,可以选择"对象→显示全部"命令(或按"Alt+Ctrl+F3"组合键)。



利用标尺、参考线和网格等工具可以帮助设计师精确定位所绘制和编辑的图形。

● 知识点6 标尺、参考线与网格

1 标尺

选择"视图→标尺→显示标尺"命令(或按"Ctrl+R"键)可显示标尺。在标尺上单击鼠标右键,在弹出的快捷菜单中可以更改单位,如左下图所示。选择"编辑→首选项→单位"命令,打开"首选项"对话框,在 "常规"选项的下拉列表中可以设置标尺的单位,如右下图所示。

● 知识点6 标尺、参考线与网格

参考线

设计师可以根据标尺、路径创建参考线,也可以启用智能参考线,具体方法如下。

(1)利用标尺创建参考线:将鼠标指针移至水平或垂直标尺上,然后朝画板方向拖动鼠标可创建水平或 垂直参考线。

(2)利用路径创建参考线:选择"视图→参考线→建立参考线"命令(或按"Ctrl+F5"组合键),可以将选中的路径转换为参考线,如左下图所示。选择"视图→参考线→释放参考线"命令(或按"Alt+Ctrl+F5"组合键),可以将选中的参考线转换为路径。

(3) 启用智能参考线:选择"视图→智能参考线"命令(或按"Ctrl+U"组合键),可以启用智能参考线。
在创建、移动或编辑图形时,智能参考线会高亮显示并给出相应的提示信息,如右下图所示。



● 知识点6 标尺、参考线与网格

网格

3

选择"视图→显示网格"命令(或按"Ctrl+""组合键)可以显示网格。再次按"Ctrl+""组合键可隐藏标尺。 按"Shift+Ctrl+""组合键可以启动对齐网格功能,选择"编辑→首选项→参考线和网格"命令,打开"首选项" 对话框,在其中可以设置网格的颜色、样式、网格线间隔等参数,如下图所示。



选择"文字→创建轮廓"命令(或按"Shift+Ctrl+O"组合键),可以将选择的文本的轮廓 转换为路径,然后就可以像普通路径一样对文本轮廓进行编辑,进而实现特殊的字体效果,如下 图所示。





选择"对象→路径→轮廓化描边"命令,可以将描边转换为路径,然后就可以像普通路径一 样对描边的轮廓进行编辑,如下图所示。





解析设计思路与设计方案

Logo 是指由特定的图形、文字、色彩等组成的,用于代表一个品牌、 企业或组织的视觉形象。Logo 设计需要遵循简洁、易识别、具有辨识度等原则,以便使 Logo 在各种媒介和场景中准确传达品牌信息。

本项目要求设计"格林灯具"的Logo,其最终效果如右图所示。在设 计时利用一个圆弧和几条直线段构成了一个灯泡的形状,让人一眼就能联想到 照明设备,这不仅易于识别,而且具有很高的辨识度,消费者能够轻松地记住 这个标志。Logo的颜色选择绿色,体现了该品牌对环保的重视,以及该产品 环保、节能、高效的特点。具体制作步骤如下。

(1)新建一个 90 mm×90 mm 的文件,并使用"椭圆工具""直线工具""文字工具"等

工具绘制出 Logo 的形状。

- (2)为绘制好的 Logo 图形设置描边和填色。
- (3) 在便签、信封、名片、工装等实际场景中应用 Logo。





1. 制作"福创锁具"Logo(见左下图),Logo的主体由"福创"的汉语拼音首字母F、C构成,这两个字母设计成钥匙的形状,既简洁明了,又具有辨识度。然后将F、C字母构成的钥匙形状放置在一个方形框架内,这个方形框架可以看作是一个锁孔。钥匙和锁孔的设计不仅增强了logo的视觉冲击力,还突出了品牌的行业属性。(效果/效果\项目二\ 福创锁具Logo.ai)

2. 制作"古韵坊"Logo(见右下图),古韵坊使一家私房菜馆,其logo的主体是将汉字"古"变形为打开的折扇 形状,呈现出一种古朴、典雅的美感。同时,该Logo还可以作为店内装修的画框,在古字下方的口中添加古画作为装饰, 可以提高品牌辨识度和印象。(效果\项目二\古韵坊Logo.ai)





标志是一种具有代表性的符号,通常由图形、文字或两者的组合构成。它传达了某个组织、品牌或产品的独特形象和价值观。标志的设计和传播对于企业的形象塑造、品牌认知度的提高和商业成功至关重要。

1 标志的功能

(1) 识别和区分:标志可以帮助消费者快速识别和区分不同的品牌、产品或服务。通过独特的标志设计,企业可以在繁杂的市场中脱颖而出,提高品牌知名度和认知度。

(2) 传达信息:标志可以传达有关产品或服务的关键信息,如质量、价值、用途等。它也可以代表企业的理念、宗旨和文化,从而吸引目标客户并提高客户忠诚度。

(3)引导和指示:在商业环境中,标志可以作为引导客户和员工的重要工具。例如,在购物中心或机场,标志可以指引人们找到所需的位置或服务。

(4)促进销售:优秀的标志设计可以激发消费者的购买欲望。通过将产品或服务的独特性和吸引力相结合,标志可以促进产品的销售并提高产品的市场占有率。

(5)建立信任:可靠的标志设计可以使消费者对品牌产生信任感。它可以通过传达专业性、可靠性和 质量来建立消费者对品牌的信任和信心。



(1) 简洁明了:标志应简洁而不复杂,避免使用过多元素和细节,以便消费者能够轻松识别和记住标

志。

(2) 易于理解:标志应具有易于理解的特点,使消费者能够轻松理解其代表的含义和价值。

(3) 独特性:标志应具有独特性,以便在市场上与其他品牌的标志区分开来。

(4)可适应性:标志应具有良好的可适应性,能够在各种媒介和尺寸上表现出色,从而增强品牌的视觉形象。

(5)时间性:标志应具有时间性,能够适应市场和消费者的变化,以便长期保持其价值和吸引力。



从标志的构成方式来看,标志可以分为文字类标志、图形类标志和图文结合类标志3种。

文字类标志是以文字为主要构成元素的标志,这类标志主要通过对文字进行加工和处理,根据不同的 象征意义进行有意识的设计。例如,一些公司可能直接使用公司的名称或品牌名称作为标志,通过独特的字 体设计和排版,使标志具有独特性和辨识度,如下图所示。





图形类标志是以图形为主要构成元素的标志,可分为具象型图形标志和抽象型图形标志。图形标志相 较于文字标志更加直观、清晰明了、易于理解。具象型图形标志通常以具体的图像或物体为设计元素,如动 物、植物、建筑物等,而抽象型图形标志则使用更加抽象和简洁的设计元素,如几何图形、线条等,如下图 所示。





图文结合类标志是以图形加文字的形式进行设计的标志,其表现形式更为多样,效果也更为丰富。这 种标志结合了文字的清晰性和图形的直观性,更加易于识别和记忆。在图文结合类标志中,文字和图形通常 相互补充、相互呼应,共同构成一个完整的标志形象,如下图所示。



