

Illustrator图形设计 案例教程

北京理工大学出版社

9

设计“非物质文化遗产”网站 首页

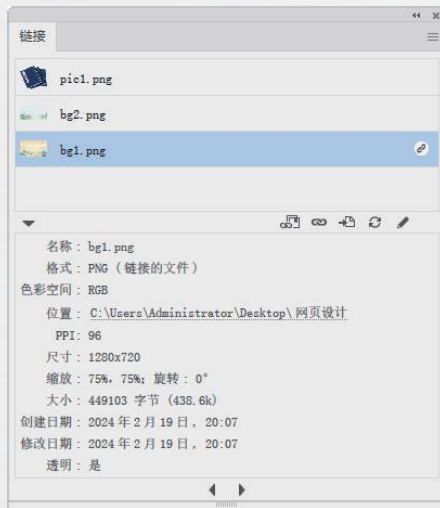
- “链接”面板

- 网页图像文件导出



知识点1 “链接” 面板

通过“链接”面板，可以对置入的图像文件进行定位、重新链接、编辑原稿等操作。选择“窗口→链接”命令，打开“链接”面板，如下图所示，其中各参数的作用如下。





知识点1 “链接” 面板

(1) 显示 / 隐藏链接信息：在“链接”面板中选择一个对象，单击该按钮，可以显示 / 隐藏“链接”面板下方的信息栏，其中将显示链接的名称、格式、色彩空间、位置等信息。

(2) 从 CC 库重新链接：在“链接”面板中选择一个对象，单击该按钮，在打开的“库”面板中可以重新选择一个素材替换当前链接内容。

(3) 重新链接：在“链接”面板中选择一个对象，单击该按钮，在打开的“置入”对话框中可选择一个素材替换当前链接内容。

(4) 转至链接：在“链接”面板中选择一个对象，单击该按钮，可以在画板中定位该对象。

(5) 更新链接：当链接的素材被修改后，单击该按钮，画板中的对象将同步修改。

(6) 编辑原稿：在“链接”面板中选择一个链接对象，单击该按钮，可以使用该素材文件默认的编辑软件打开该素材文件进行编辑。

(7) 链接的文件：在“链接”面板中，若对象后面有该图标，则表示该对象的置入方式为链接。



知识点2 网页图像文件导出

在使用 Illustrator 制作好网页设计稿后，需要将其中各部分的内容导出为各种不同类型的图像文件，以方便后续网页的制作。



知识点2 网页图像文件导出

1

常用的网页图像文件格式

目前常用的网页图像文件格式有 JPG、PNG、GIF、SVG 和 WebP 5 种。

(1) **JPG 格式**。JPG 是一种广泛使用的图像格式，特别适用于摄影图像。它采用有损压缩技术，可以在保持图像质量的同时显著减小文件大小。JPG 格式适用于显示连续色调的图像，如风景图像、人物图像等。然而，JPG 格式并不适合用于需要高清晰度和无损压缩的场合，如图标、线条图等。

(2) **PNG 格式**。PNG 是一种无损压缩的图像格式，适用于需要保持图像原始质量的场合。PNG 格式支持透明度，因此常用于网页设计中需要展示半透明或透明效果的图像。此外，PNG 格式还支持多种颜色模式，包括 RGB、灰度、索引色等，这使其成为一种非常灵活的图像格式。

(3) **GIF 格式**。GIF 是一种早期的图像格式，至今仍在网页设计中占有一席之地。GIF 格式采用无损压缩算法。由于其支持动画效果，所以 GIF 格式常被用于制作简单的网页动画和表情符号。然而，GIF 的色彩深度有限，仅支持 256 种颜色，因此在显示色彩丰富的图像时可能效果不佳。

(4) **SVG 格式**。SVG 是一种基于 XML 的图像格式，可以创建可缩放的矢量图形。与位图图像不同，矢量图形可以无限放大而不失真，因此非常适用于制作响应式设计的网页图标和图形元素。SVG 格式还支持交互性和动画效果，可以为网页增添更多趣味性。

(5) **WebP 格式**。WebP 是一种较新的网页图像格式，由谷歌公司开发，旨在提高网页加载速度和图像质量。WebP 格式结合了 JPG 格式和 PNG 格式的优点，可以使用有损压缩，也可以使用无损压缩，并且具有更高的压缩率。此外，WebP 格式还支持透明度和动画效果，这使其成为一种非常全面的网页图像格式。然而，由于 WebP 格式的兼容性不如 JPG 格式和 PNG 格式广泛，因此在使用时需要谨慎考虑。

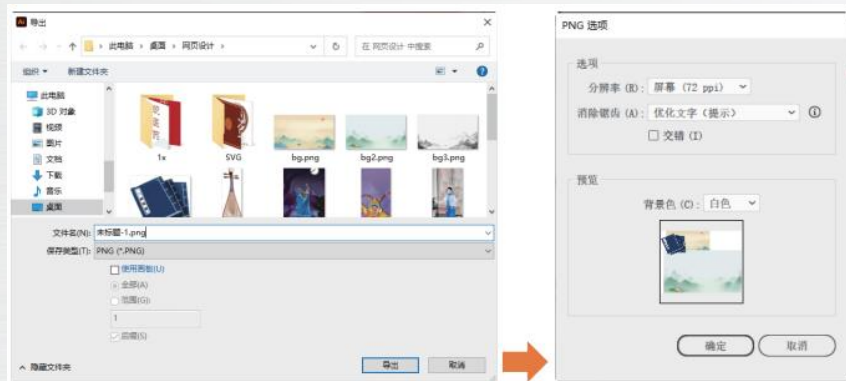


知识点2 网页图像文件导出

2

使用“导出”对话框导出图像文件

使用“导出”对话框，可以将整个 Illustrator 文件中的内容导出为图像文件。选择“文件→导出→导出为”命令，打开“导出”对话框，在其中设置文件夹和保存类型，然后单击“导出”按钮，在打开的对话框中进行相应设置后，单击“确定”按钮导出图像文件。下图所示为导出 PNG 格式的图像文件。





知识点2 网页图像文件导出

3

使用“资源导出”面板导出图像文件

使用“资源导出”面板可以将 Illustrator 文件中的各种图形和对象导出为图像文件，选择“窗口→资源导出”命令，打开“资源导出”面板，如右上图所示。其中各参数的作用如下。

- (1) 资源列表：在其中列出了要进行导出的资源。
- (2) 生成单个资源：在文件中选择要导出的对象，单击该按钮，将所有选择的对象作为一个资源添加到资源列表中。
- (3) 生成多个资源：在文件中选择要导出的对象，单击该按钮，将选择的每个对象单独生成一个资源。
- (4) 删除：在资源列表中选择要删除的资源，单击该按钮，将删除选择的资源。
- (5) iOS：单击该按钮，将按 iOS 的需求添加多个导出设置，如右下图所示。
- (6) Android：单击该按钮，将按 Android 系统的需求添加多个缩放设置，如右下图所示。
- (7) 导出设置：用于设置导出图像文件的属性，默认只有 1 条导出设置，可以通过单击按钮增加新的导出设置。每条导出设置可以设置图像文件的缩放比例、文件名后缀和图像文件格式。
- (8) “导出”按钮：在资源列表中选择要导出的资源，单击该按钮，将导出图像文件，每个资源将按照导出设置的数量生成多个图像文件。





项目实施

解析设计思路与设计方案

本项目要求设计“非物质文化遗产”网站首页，整个网页从上到下分为第1屏、第2屏、Banner区、第3屏和页脚5个部分。第1屏的主要内容为网站标志、导航栏和以及各项非遗名录的按钮。第2屏的主要内容是非遗展览的简介和视频。Banner区的内容为世界文化遗产日的介绍。第3屏的内容为新闻资讯。页脚的内容为友情链接、微博和版权信息。整体视觉风格以中式传统美学为主导，采用符合非遗文化特色的配色方案、图形元素和背景图案。同时，注重页面的排版布局和字体选择，确保信息清晰易读和整体视觉效果和谐统一。

本项目的最终效果如右图所示，具体步骤如下。

- (1) 制作第1屏内容。
- (2) 制作第2屏内容。
- (3) 制作 Banner 区内容。
- (4) 制作第3屏内容。
- (5) 制作页脚内容。
- (6) 导出图像文件。

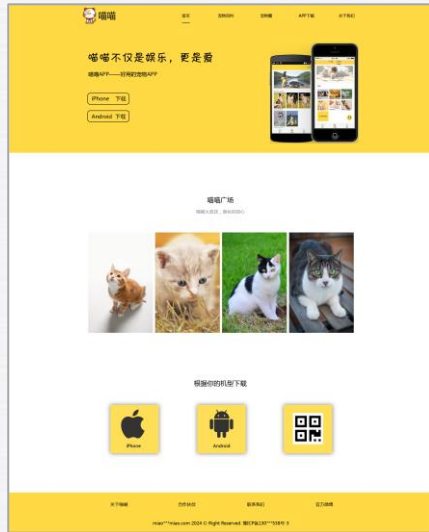




课后练习

(1) 制作“喵喵”App 下载网页(右上图)。整个页面分为 5 个部分。第一部分是品牌标识和导航栏,展示“喵喵”App 的 Logo 和提供便捷操作路径。第二部分是宣传语、界面预览图和下载按钮,传达产品核心价值并激发用户的下载欲望。第三部分是喵喵广场,展示精选萌宠图片,带给用户欢乐与陪伴。第四部分是下载服务核心区域,提供针对不同设备的下载按钮和二维码扫描下载方式。底部(第五部分)再次呈现导航栏和版权信息,以使用户切换页面并保护知识产权。整体设计以明黄色和白色为主色调,展现活泼可爱的风格,打造趣味温馨的喵喵世界(素材/项目 8/“mm1.png”~“mm4.png”“二维码.ai”“喵.ai”“手机.png”“图标 1.ai”、效果/项目 9/“喵喵 App 下载网页.ai”)。

(2) 制作“睿思酒店”网站首页(右下图)。首页的头部区域展示酒店标志、导航栏等内容,酒店标志体现品牌与品位,导航栏提供快速了解酒店服务与设施的途径。主要内容区域用高清图片展示酒店环境,新闻动态板块更新最新活动与优惠信息,酒店简介介绍历史、文化和服务理念,联系方式便于客户预定或咨询。页脚部分包含版权信息。整体设计以深棕色为主色调,营造沉稳高贵的氛围,通过古典花纹底纹提升视觉效果,增添历史韵味和文化底蕴(素材/项目 9/“dw.png”“j.png”“j1.png”~“j4.png”“二维码.ai”、效果/项目 9/“酒店.ai”)。





拓展阅读——网页的栅格系统、文字排版和配色

网页设计既是一门艺术，也是数字时代品牌展示、信息传递和用户体验的重要环节。它需要巧妙地将多个模块和元素组合成一个和谐统一的视觉画面。为了实现这一目标，设计师必须深入理解并掌握设计的基本原则，其中布局、内容和色彩是三大核心要素。因此，想要打造出色的网页设计，设计师必须学习并掌握栅格系统、文字排版以及网页配色等关键技巧。通过合理的模块布局、内容呈现以及色彩搭配，设计师能够创造出既美观又实用的网页界面，为用户带来愉悦的浏览体验。

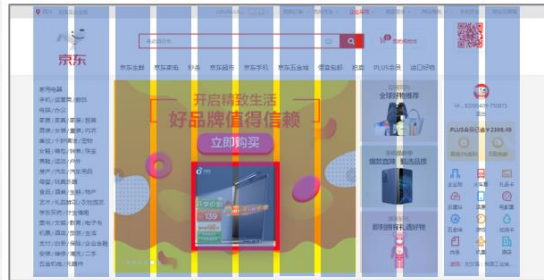
拓展阅读——网页的栅格系统、文字排版和配色

1

栅格系统

栅格系统，又称网格系统，是网页设计的核心框架。它通过将页面分割成一系列水平和垂直的栏目，帮助设计师更加精确地控制每个元素的位置和大小。这种系统的使用使得设计更加规范、统一，并有助于在不同设备和屏幕尺寸上保持一致的视觉效果。栅格由列和水槽构成，列决定了栅格的数量，水槽列与列之间的空隙，如右上图所示。

在不同的设备平台上，网页布局的列数有所不同。PC端网页通常采用12列布局，以便更精细地展示内容，如右图所示；而手机端网页则采用4列或3列布局，以便在较小的屏幕上呈现清晰简洁的内容，如右下图所示。虽然列数不同，但网页的中心思想、内容和情感应该保持一致。无论用户通过哪种设备访问网页，都能获得一致的用户体验和传递信息。因此，在设计网页时，需要根据不同的设备和用户需求，选择合适的布局方式，以确保网页的可访问性、可读性和易用性。



● 拓展阅读——网页的栅格系统、文字排版和配色

2

文字排版

文字排版作为网页设计的核心要素之一，其重要性不言而喻。好的文字排版不仅能提升网页的整体美感，还能有效引导用户阅读，提升信息的传达效率。

1) 字体的选择

字体是文字排版的基石。选择一款与网页主题和风格匹配的字体至关重要。同时，字体的易读性和可识别性也是不能忽视的因素。无衬线字体，如 Arial、Helvetica、微软雅黑等，在网页设计中备受欢迎，因为它们简洁、清晰、易于阅读。另外，网页中使用的字体不宜过多，同一个网页中的字体不宜超过 3 种，否则会给用户造成困扰，如下图所示。

网页中使用的字体不易过多，同一个网页中的字体不易超过3种，否者会给用户造成困扰。



拓展阅读——网页的栅格系统、文字排版和配色

2

文字排版

2) 文字大小设置

文字大小直接关系到用户的阅读舒适度。标题作为内容的引领者，通常比正文文字稍大，以突出其重要性。正文文字大小需要适中，既不过于拥挤，也不过于稀疏，确保用户在浏览时能够轻松阅读。

3) 行距与字间距的调整

合适的行距和字间距是提升文字可读性的关键。行距过小会使文字显得拥挤，影响阅读体验；而行距过大则可能让文字显得过于分散，失去紧凑感。字间距的调整同样重要，适当的字间距能够让文字排列更加整齐美观。

4) 对齐方式的控制

对齐方式在文字排版中扮演着重要的角色。左对齐是最常见的对齐方式，它使文字排列整齐，易于阅读。居中对齐常用于强调某些重要内容，如标题或关键信息。右对齐则较为少见，但在某些特定场合下也能发挥独特的效果。

5) 文字颜色的考量

文字颜色需要与背景色协调，以确保文字的可读性。深色背景搭配浅色文字，或者浅色背景搭配深色文字，都是常见的搭配方式。这样的搭配能够确保文字在网页中更加突出，易于辨识。

6) 段落与标题的运用

合理的段落划分和标题设置是提升网页内容可读性的重要手段。每个段落都应该有一个明确的主题，以便于用户快速理解内容。标题应该简洁明了，能够概括段落的核心内容，帮助用户快速定位所需信息。

7) 空白的运用与排版的整体感

在网页设计中，空白的运用很重要。适当的空白不仅能够让页面的观感舒适，还能够有效突出重要内容，提升用户的阅读体验。同时，整体的排版布局需要考虑用户的阅读习惯和视觉感受，确保用户在浏览网页时能够轻松找到所需信息。

3 网页配色

在网页设计中，配色无疑是至关重要的环节。它不仅关乎用户的视觉感受，还深刻影响网站的整体氛围和传达的信息。一个精心设计的配色方案能够为用户带来舒适、愉悦的浏览体验，进而提升网站的用户友好度和用户黏性。

1) 使用近邻色

近邻色是指在色相环中相距 60° 或者相隔 3 个位置以内的 2 种颜色。这种颜色组合的特点是彼此色相近似，冷暖性质一致，色调统一和谐，感情特性一致。例如，蓝色和紫色、红色和黄色等颜色都是近邻色。利用近邻色来设计页面，可以使页面的配色更加方便，也可以避免色彩杂乱，使页面层次分明，整体页面效果更加和谐统一，如下图所示。



拓展阅读——网页的栅格系统、文字排版和配色

3 网页配色

2) 使用对比色

对比色是指两种可以明显区分的颜色，它们在色相环上的位置相距较远，通常相距 $150^{\circ} \sim 180^{\circ}$ 。这种颜色组合可以产生强烈的对比效果，给人留下深刻的印象。例如，蓝色和橙色、红色和绿色，以及紫色和黄色等都是对比色。通过合理地运用对比色，可以使页面与众不同，给浏览者带来生动的视觉效果，并突出页面的重点，吸引浏览者进一步浏览，更深入地了解网站的信息。在网页设计中，一般以一种颜色为主色调，用对比色点缀和丰富页面，从而起到画龙点睛的作用，如下图所示。

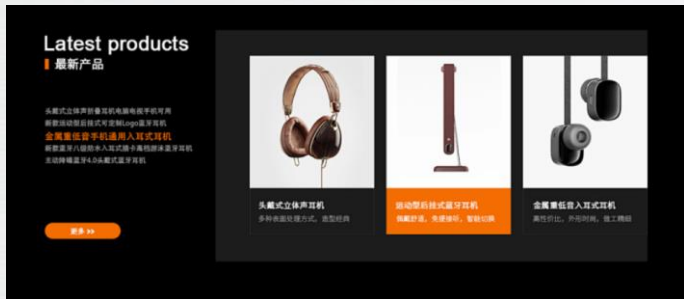


拓展阅读——网页的栅格系统、文字排版和配色

3 网页配色

3) 使用黑色

黑色是一种经典的颜色，也是一种神秘的颜色，它含有攻击性，但它在邪恶中隐藏着优雅，在沉稳中包含着威严，它与力量密不可分，它是最具表现力的颜色，强烈而鲜明。因此，黑色与鲜明多变的排版样式结合，再加上对比色和辅助色，会使页面产生一种独特而鲜明的质感。黑色的页面往往能顺利地掩盖一些缺陷，并能突出一些内容和效果，如下图所示。



拓展阅读——网页的栅格系统、文字排版和配色

3

网页配色

4) 使用背景色

一般来说，应使用素雅的颜色作为背景色，避免使用复杂的图案和高纯度的颜色，背景色应与页面的主色调协调。使用背景色的目的是辅助主色调，丰富页面设计的整体性。因此，背景色不应该使用纯度太高的颜色。如果为了美化页面而使用一些颜色过于复杂的图片，那么不仅会使页面华而不实，而且不容易突出重点。应该注意的是，背景色要与文字颜色形成强烈的对比，这样才能突出文字，从而突出页面的主题，如下图所示。



谢谢大家